



REGIONE ABRUZZO

PROGRAMMA OPERATIVO FSE 2014-2020

Obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”

PIANO OPERATIVO 2017-2019

Intervento n. 5 Dote di Comunità

Attuazione della Strategia regionale Aree Interne

ALLEGATO 1

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E PROPOSTA TECNICA ESECUTIVA

Proposta tecnica esecutiva Dote di Comunità

1. Data presunta di avvio attività (mese e anno) 05/2018

2. Data presunta di conclusione attività 12/2020

3. Descrizione generale della proposta (max 2.000 caratteri)

La presente proposta, che risponde alle specifiche dettate dal Documento di indirizzo, si inquadra nell'ambito della Strategia d'Area Basso Sangro-Trigno e si articola in risposta a specifiche esigenze del territorio.

La Strategia muove dal presupposto che sia possibile far emergere e sfruttare le potenzialità di questi luoghi, migliorare la qualità della vita dei residenti e rendere l'area più attrattiva per gli investitori, facendo leva sulle risorse identificative depositate nelle tradizioni, nelle culture, nei valori, nei saperi, nei prodotti, negli ambienti.

In questo quadro la presente proposta, nel dare il proprio contributo alla strategia d'area, è volta a dare attuazione a interventi di politica attiva per il lavoro che prendano in carico i destinatari e li accompagnino verso opportunità occupazionali caratterizzate da certa stabilità, attraverso azioni di informazione e orientamento, interventi formativi finalizzati alla acquisizione di qualifiche o volti al rafforzamento di competenze specifiche, attraverso tirocini formativi, a livello locale o all'estero, e servizi di accompagnamento alla creazione di impresa o accompagnamento al lavoro.

Tutte le attività sono a beneficio dell'area, con l'obiettivo di favorire la permanenza sul territorio dei cittadini, creare occupazione, attrarre nuovi investimenti, valorizzare ulteriormente le risorse e le potenzialità locali, anche in chiave innovativa, migliorare la qualità della vita.

Le idee progettuali e le opportunità occupazionali sono coerenti con le linee di sviluppo sulle quali la Strategia ha inteso investire, in particolare, sostenendo il sistema dell'accoglienza e dell'organizzazione turistica, la tipicità dei prodotti agro-alimentari, i servizi di prossimità ed i sistemi produttivi territoriali (compreso area strategica) che garantiscono reddito per le famiglie residenti nell'area.

Il progetto prevede la selezione di 130 destinatari equamente distribuiti nei comuni dell'area ed ha una durata di 32 mesi.

4. Le caratteristiche dell'area sulla quale la proposta impatta, le problematiche rilevanti dal punto di vista delle politiche attive per il lavoro e il contributo della proposta alla soluzione di tali problematiche (max 2.000 caratteri)

L'area Basso Sangro-Trigno comprende 33 comuni della Provincia di Chieti e si articola in tre sub-ambiti caratterizzati, dal punto di vista ambientale, infrastrutturale ed orografico, dalle valli i cui toponimi sono originati dai fiumi che le solcano:

- l'Aventino, posto a ridosso della parte orientale del massiccio della "Majella";
- il Sangro, sviluppato lungo la vallata del fiume Sangro;
- l'Alto Vastese, ubicato lungo due fiumi il Treste e il Trigno.

Sulla base dei dati ISTAT, al 1 gennaio 2017, nell'area, soggetta ad un crescente fenomeno di spopolamento, risiedono 20.929 persone¹ di cui il 48,7% maschi e il 51,3% femmine. La popolazione in età lavorativa (15-64 anni) è pari a 11.302 persone di cui 52,08% maschi e 47,98% femmine.

Dalle rilevazioni effettuate in collaborazione con i sistemi regionali preposti si evince l'esistenza di una platea di "senza lavoro: inoccupati e disoccupati" pari a 3.145 unità (circa il 28% della popolazione in età lavorativa) così suddivisi: 18-35 anni 1.131 di cui 577 F e 554 M, 36-50 anni 1.076 di cui 649 F e 427 M, oltre 50 anni 938 di cui 523 F e 415 M.

L'occupazione nell'area è dipendente sia dai bacini industriali di fondovalle, ricompresi in un'area strategica prossima all'area interna, che da un tessuto di micro imprese che ha deciso di investire sulle vocazioni produttive dell'area. Comunque l'area strategica (che ricomprende i nuclei industriali di Val di Sangro e San Salvo-Vasto) rappresenta il maggiore bacino occupazionale di riferimento per i residenti nei Comuni interni.

I problemi principali propri dell'area sono:

- il tasso di disoccupazione ancora molto alto che spinge allo spopolamento;
- il tessuto delle micro imprese che lavora sulle vocazioni produttive del territorio ma che si origina e si muove su una logica spontanea e non professionalizzata.

Il progetto intende, da un lato, accompagnare al lavoro e creare una occupazione più stabile, dall'altro stimolare la creazione di imprese innovative e professionali cogliendo le opportunità che il territorio offre (principalmente produzioni tipiche, ambiente e turismo) e, più in generale, che il mercato richiede.

5. Contributo della proposta alla Strategia dell'Area (max 1.500 caratteri)

Descrivere quali sono i risultati attestati dall'attuazione della proposta candidata e come questi risultati concorrono al perseguimento degli obiettivi della Strategia di Area

I risultati attesi derivanti dall'attuazione della proposta fanno riferimento a 130 destinatari dell'area interna presi in carico e accompagnati, attraverso azioni formative tradizionali e on the job, verso

¹ Si rileva un saldo negativo annuo della popolazione nell'area variabile tra l'1,65 e l'1,9% (dati ISTAT, anni 2014, 2015, 2016, 2017)



soluzioni di autoimpiego/autoimprenditorialità (circa 50 stimati) o inserimento lavorativo presso datori di lavoro terzi (circa 80 stimati) localizzati nell'area interna Basso Sangro Trigno o nei comuni ricompresi nell'area strategica.

I numeri sono da intendersi a titolo previsionale; solo all'esito della fase di orientamento sarà possibile quantificare effettivamente il numero dei destinatari in autoimprenditorialità/autoimpiego o da inserire nel mondo del lavoro.

Per quanto riguarda in particolare le soluzioni di autoimpiego/autoimprenditorialità, esse vanno intese quale contributo specifico alla strategia d'area, nei segmenti individuati ad alto potenziale: cultura e tradizioni, turismo, prodotti agro-alimentari, risorse ambientali.

Il raggiungimento di detti risultati concorre a perseguire gli obiettivi della Strategia d'Area, in particolare:

- garantendo la permanenza della popolazione attiva nell'area, soprattutto dei giovani;
- sostenendo le condizioni di sviluppo economico ed occupazionali che puntino sui sistemi produttivi esistenti e sulle risorse locali;
- stimolando una strategia attrattiva del territorio per tutti coloro che intendono investire nell'area.

6. Contributo della proposta ai principi trasversali di cui agli artt. 7 e 8 del Reg. (UE) 1303/2013

(max 1.500 caratteri)

Descrivere come la proposta candidata concorre a dare attuazione ai principi orizzontali

Con riferimento all'art. 7 del RDC, in fase di selezione dei destinatari, l'accesso all'iniziativa sarà garantito favorendo le pari opportunità ed attuando meccanismi di non discriminazione. Nel caso di destinatari con disabilità sarà cura del beneficiario garantire la messa in atto di ogni condizione facilitante. Le azioni di orientamento, in particolare, e gli interventi di formazione, saranno utilizzati come leve per il cambiamento, con l'obiettivo di favorire l'abbattimento degli stereotipi discriminanti sia sul piano del rapporto tra pari, sia con riguardo ai ruoli, in connessione alle scelte occupazionali e di sviluppo personale.

Con riferimento all'art. 8, nella fase di accompagnamento alla redazione di idee imprenditoriali sarà posta particolare attenzione al contributo che le idee apportano per preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente, in linea anche con le indicazioni della strategia che punta ad uno sfruttamento responsabile delle risorse e a soluzioni *green*.

Inoltre, sempre con l'obiettivo di non depauperare le risorse ambientali, tutto il materiale didattico e informativo nonché la documentazione prodotta nelle attività di laboratorio sarà prevalentemente in formato digitale o se stampato, su materiale riciclato.

7. La selezione dei destinatari

Indicare le modalità, la tempistica e i criteri di selezione, i tempi di pubblicazione e di istruttoria nel rispetto delle indicazioni fornite

La selezione dei destinatari è effettuata con avviso pubblico ed è riservata a soggetti privi di occupazione e residenti in uno dei Comuni dell'Area Prototipo Basso Sangro Trigno a far data dalla pubblicazione dell'Avviso. Prima della pubblicazione l'Avviso è inviato alla validazione dell'AdG.

Come previsto al punto 5 del documento di indirizzo per l'attuazione dell'Intervento Dote di Comunità, i destinatari, inoltre, devono essere in possesso di almeno una delle seguenti caratteristiche:

- a) non avere un impiego regolarmente retribuito da almeno sei mesi;
- b) avere un'età compresa tra i 15 e i 24 anni;
- c) non possedere un diploma di scuola media superiore o professionale (livello ISCED 3) o aver completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni e non avere ancora ottenuto il primo impiego regolarmente retribuito;
- d) aver superato i 50 anni di età;
- e) essere un adulto che vive solo con una o più persone a carico;
- f) essere portatore di disabilità.

Il possesso dei requisiti formali richiesti dall'Avviso costituisce condizione di ammissibilità.

Al fine di garantire equilibrio nella distribuzione territoriale dell'opportunità tra tutti i comuni dell'area interna, il numero dei destinatari per ciascun comune è proporzionato al numero di abitanti (dati Istat al 1 gennaio 2017). In ogni caso, è garantito almeno 1 destinatario per ciascun comune. L'Avviso rende esplicito il numero di destinatari che, per ciascun comune, è possibile inserire nel percorso se le rispettive candidature sono superiori o uguali ai numeri stessi.

Questo implica un elenco di destinatari ammissibili per ciascun comune dell'area.

Tutti i destinatari ammissibili sono sottoposti a selezione motivazionale. Tale selezione è organizzata in due step:

- questionari strutturati;
- colloqui individuali.

Sia i questionari, sia i colloqui sono volti a investigare gli obiettivi personali e la loro pertinenza con quelli della Strategia, le modalità del processo decisionale, l'atteggiamento propositivo volto ai risultati, la propensione a "mettersi in gioco", le capacità relazionali, ed eventuali altri elementi che, in sede di Avviso, si dovessero ritenere utili per la valutazione.

Il punteggio conseguito nella selezione motivazionale costruisce la graduatoria per ciascun comune.



Si precisa, tuttavia, che l'ordine di collocazione in graduatoria è subordinato all'applicazione delle seguenti due priorità:

- 1) è garantita priorità per destinatari che, al momento della selezione, non risultino in trattamento sul programma Garanzia Giovani, su misure finanziate dal POR FSE Abruzzo 2014-2020 o su altre politiche di sostegno alla formazione e all'inserimento al lavoro finanziate con fondi pubblici;
- 2) nell'ambito di ciascuna graduatoria è garantito l'equilibrio di genere nel limite del 50% dei posti disponibili (con arrotondamento per difetto);

In ogni caso, si evidenzia che la priorità 1 prevale sempre sulla priorità 2.

Qualora dovessero rendersi disponibili posti in assenza di candidature idonee in uno o più comuni, i destinatari sono individuati attingendo dalle graduatorie comunali disponibili, a partire dal comune più piccolo, e assegnando un posto per ciascun comune fino a concorrenza dei posti disponibili.

I posti che si renderanno disponibili in caso di rinunce saranno coperti prioritariamente dalla graduatoria del Comune di residenza del rinunciataro; qualora non disponibili i destinatari saranno individuati come in precedenza.

Modalità operative.

- A. Predisposizione e pubblicazione dell'Avviso per la selezione dei destinatari sul sito web istituzionale del Comune di Montenerodomo e sul sito istituzionali di tutti i Comuni dell'Area Interna, sui profili social di Dote di Comunità. All'Avviso è data pubblicità anche attraverso comunicati stampa e approfondimenti giornalistici su televisioni locali. Lo stesso è trasmesso per la pubblicazione anche alla Regione Abruzzo.
- B. Predisposizione e pubblicazione dell'Avviso sul sito web istituzionale del Comune di Montenerodomo e selezione dei valutatori/selezionatori. Gli esperti valutatori/selezionatori sono selezionati tramite avviso pubblico nel rispetto delle disposizioni di cui all'art.7 del D.Lgs. 165/01 e ss.mm.ii.. I criteri di selezione prioritari sono l'esperienza pluriennale e la conoscenza della Strategia d'Area Basso Sangro-Trigno e dell'intervento n. 5 Dote di comunità.
- C. Valutazione, colloqui e pubblicazione graduatoria che prevede le seguenti attività:
 - Verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità stabiliti dall'Avviso e predisposizione dell'elenco in esito per ciascun comune;
 - Valutazione di merito e predisposizione delle graduatorie comunali tenendo delle priorità indicate;
 - Pubblicazione delle graduatorie definitive e degli eventuali candidati non ammessi con l'indicazione delle motivazioni di mancata ammissibilità, sul sito web istituzionale del Comune di Montenerodomo e sul sito istituzionale di tutti i Comuni dell'Area Interna;



Tempi di pubblicazione e di istruttoria.

Il periodo di pubblicazione dell'avviso è pari a 60 giorni.

La selezione e la pubblicazione delle graduatorie è effettuata nei successivi 90 giorni.

Qualora non si raggiunga il numero previsto di 130 destinatari la procedura di selezione verrà replicata a distanza di circa 6-8 mesi per dare una nuova opportunità al territorio e ai potenziali candidati.

Sia nel corso della procedura di selezione, che nel corso delle attività, ai potenziali destinatari ed ai destinatari effettivi sarà garantito un help desk via e-mail.

Ciascun Comune dell'area che aderisce alla Convenzione, nei limiti delle proprie disponibilità di risorse umane e strumentali, partecipa alla divulgazione delle informazioni, all'assistenza ai propri concittadini per eventuali chiarimenti e per eventuali sostegni in sede di candidatura.

8. La promozione e l'informazione sull'operazione

Strategie, metodi, strumenti e tempistica. Indicare eventuali iniziative a conclusione

Nel dare attuazione alla strategia di informazione ci si atterrà strettamente alle indicazioni di cui all'art. 115 e all'Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio in materia di informazione e pubblicità nonché agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14.3.2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

L'attività di promozione ed informazione è funzione delle fasi di progetto coerenti con il cronoprogramma di implementazione, in particolare:

Fase 1 – selezione dei destinatari;

Fase 2 – attività a regime.

Fase 1 - selezione dei destinatari.

In via preliminare alla pubblicazione dell'Avviso per la selezione dei destinatari si prevedono azioni di informazione e pubblicizzazione.

Gli strumenti sono:

- manifesti e altro materiale cartaceo affissi e da distribuire presso Comuni ed Enti pubblici e presso i luoghi maggiormente frequentati dai potenziali beneficiari;
- incontri territoriali presso i Comuni e/o altri Enti pubblici per sensibilizzare il target dei potenziali destinatari dell'intervento;
- comunicazione sui media (conferenza stampa, nota informativa a giornali e tv e approfondimento televisivo);



- comunicazione via social;
- un help desk via e-mail;

Contenuti comunicativi:

- illustrazione delle opportunità e dei requisiti per candidarsi;
- modalità di iscrizione/tempistica/adempimenti a carico del destinatario.

Fase 2 – attività a regime.

Nella fase a regime si prevedono azioni di informazione e comunicazione.

Gli strumenti sono:

- informazione e comunicazione attraverso il web e i social;
- comunicazione sui media (approfondimenti televisivi);
- giornate informative per la diffusione delle informazioni sullo stato di avanzamento del progetto.

Contenuti comunicativi:

Comunicazione attraverso il web e social

I contenuti riguardano le informazioni di rilevanza interna quali lo stato di avanzamento, le informazioni di servizio ai destinatari e agli Enti coinvolti, ecc. e la divulgazione di notizie di rilevanza esterna quali ad esempio i casi di successo.

Le azioni sono:

- attivazione del sito web dedicato al progetto;
- attivazione dei canali social maggiormente frequentati quali facebook, twitter, ecc..

Im particolare, è prevista una attività di aggiornamento e di animazione continua sui canali web e social.

Comunicazione sui media (approfondimenti televisivi)

Approfondimenti televisivi nei quali dedicare spazio alle attività che il progetto sta realizzando, ai casi di successo, alla capacità di relazione con la Strategia d'Area e altro da definire in funzione dell'evoluzione del progetto.

Giornate informative

Saranno organizzati incontri nei sub-ambiti dell'area interna, ognuno di essi avrà duplice funzione: da un lato di illustrazione dello stato dell'arte del progetto, dall'altro di riflessione partecipata sulla sinergia tra progetto e Strategia d'Area. È prevista la partecipazione dei soggetti aderenti al partenariato interno/esterno, di stakeholders locali e di testimoni privilegiati provenienti dal mondo dell'Istruzione, della Formazione, dell'Università e del Lavoro, sui temi connessi alle relative prospettive di occupabilità/sviluppo locale.

Le attività saranno accompagnate da note informative da diffondere tramite comunicato stampa da

inviare a tutti gli organi di informazione.

Modalità di selezione dei fornitori

Le attività di promozione saranno affidate in regime contrattuale a norma del D.Lgs. n. 50/2016.

Durata mesi

30

ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA

9. Dettaglio relativo ai progetti a valere sull'Asse III (1, 2 e 4)

Progetto n. 1 - Servizi di informazione e orientamento in ingresso e nel corso dell'operazione

Finalità

Informare i potenziali destinatari in relazione alle opportunità offerte dal progetto "Dote di Comunità" e a orientarli sia in ingresso che in itinere.

Risultati

- Acquisizione da parte dei destinatari di conoscenze specifiche relative al contesto socio economico del territorio, alle opportunità che offre e come queste si possono concretizzare in occasioni di lavoro e di sviluppo di idee imprenditoriali con il sostegno del progetto;
- un report individuale per ciascun destinatario che, sulla base delle esigenze e delle propensioni personali, tracci il percorso dello stesso all'interno del progetto e che fornisca le informazioni necessarie alla progettazione esecutiva dei percorsi di formazione. Il report è prodotto in esito all'orientamento in ingresso.

Attività specifiche e modalità di attuazione:

- A. informazione/pubblicizzazione (Cfr. punto 8 fase 1);
- B. selezione destinatari (Cfr. punto 7);
- C. selezione degli orientatori;
- D. orientamento in ingresso, complessivamente sono previste 20 ore di orientamento per ciascun destinatario delle quali almeno 6 in ingresso. Nel corso di questa prima fase si prevede:
 - incontro collegiale per la presentazione degli orientatori e la presa in carico dei singoli destinatari;
 - incontri individuali per la ricostruzione della storia personale, formativa e professionale del destinatario e l'individuazione delle sue caratteristiche principali;
 - rilevazione delle risorse individuali del destinatario, delle sue attitudini e delle sue vocazioni;
 - identificazione dell'obiettivo di percorso, in coerenza con le specificità del territorio e

della strategia, e individuazione delle aree di miglioramento e di crescita.

In esito all'orientamento in ingresso sono disegnati gli scenari potenziali di inserimento al lavoro: autoimpiego/autoimprenditorialità o inserimento in contesti lavorativi.

E. Orientamento in itinere, ha il compito di accompagnare il destinatario nel corso del progetto, mantenere alta l'attenzione sull'obiettivo, sostenere la motivazione e favorire la permanenza del destinatario nel percorso. Nel corso del progetto l'orientatore potrebbe anche valutare la possibilità di modificare in parte il percorso individuato alla luce di nuove e specifiche esigenze o elementi di valutazione, anche con riferimento al contesto e alle concrete opportunità disponibili. L'orientamento in itinere si svolge in forma prevalentemente individuale, fatti salvi momenti di confronto collegiale che dovessero rendersi necessari.

Gli orientatori saranno selezionati tramite avviso pubblico nel rispetto delle disposizioni di cui all'art.7 del D.Lgs. 165/01 e ss.mm.ii.. I criteri di selezione prioritari sono l'esperienza pluriennale nel ruolo e la conoscenza approfondita della Strategia d'Area Basso Sangro-Trigno e dell'intervento n. 5 Dote di comunità.

Le attività sono, pertanto, gestite direttamente dal beneficiario e non attraverso organismi di formazione e sono svolte presso scuole del territorio o presso altre sedi istituzionali adeguate.

Risorse umane (ruolo, anni di esperienza, tipologia -interne o esterne-, impegno previsionale in giornate)

Orientatori/Orientatrici esperti selezionati attraverso procedura di evidenza pubblica, con almeno 3 anni di esperienza; l'impegno richiesto è di circa 2.600 ore (circa 320 giornate lavorative totali).

Durata in mesi

17

Costo del progetto

109.600,00 euro

Progetto n. 2 - Servizi formativi e tirocini brevi con voucher di servizio

L'attività prevede due tipologie formative:

- 1) percorso di preparazione all'autoimprenditorialità;
- 2) percorso di formazione per le competenze.

Finalità

- a) Progettazione esecutiva sulla base degli output individuali dell'orientamento e dei potenziali scenari di inserimento al lavoro (imprenditorialità/autoimpiego o inserimento in contesti lavorativi).

- b) Erogazione dei percorsi formativi che tengano in considerazione le esigenze del destinatario e le concrete opportunità di inserimento al lavoro.
- c) Opportunità di sviluppare le competenze utili all'inserimento nel mercato del lavoro attraverso l'attivazione di brevi tirocini, della durata variabile da 2 a 3 mesi a seconda della complessità degli obiettivi formativi.
- d) Supporto, attraverso l'erogazione di voucher per l'acquisizione di servizi di cura e assistenza sostitutiva, per i destinatari per i quali si evidenzia il bisogno.
- e) Sviluppo delle competenze necessarie ai fini dell'inserimento al lavoro.

Risultati

Di seguito si riportano i dati da intendersi a titolo previsionale; solo all'esito del progetto 1 è possibile determinare effettivamente il fabbisogno e il dettaglio delle attività necessarie.

- 130 persone acquisiranno competenze da spendere sul territorio;
- circa 50 destinatari frequenteranno il percorso 1 e svilupperanno alcune "business idea";
- circa 80 destinatari frequenteranno un percorso formativo con certificazioni finali;
- 130 destinatari verranno inseriti in percorsi di tirocinio.

Attività specifiche e modalità di attuazione

I servizi formativi possono avere una caratterizzazione strategica volta a sostenere una scelta consapevole e mirata del percorso di imprenditorialità (*tipologia formativa 1*), oppure guardare alla strutturazione di competenze direttamente spendibili nel mercato del lavoro (*tipologia formativa 2*).

- A. Selezione delle agenzie formative
- B. Realizzazione dei corsi

Le attività saranno svolte presso sedi adeguate, conformemente alle prescrizioni del Disciplinare di Accreditamento delle sedi Formative ed Orientative della Regione Abruzzo vigente al momento dell'avvio delle attività previste dal progetto che viene approvato.

Tipologia 1

Attività formativa a carattere strategico obbligatorio per tutti i destinatari che sono avviati ad un percorso di imprenditorialità/autoimpiego. Tale formazione riveste un ruolo di estrema rilevanza in quanto deve sostenere i destinatari nel perfezionare la propria idea di contributo alla strategia di area, in termini di percorso imprenditoriale da intraprendere. I destinatari che presentano attitudini imprenditoriali e sono interessati ad avviare questo percorso, sono sostenuti nella complessa operazione di messa a punto dell'idea imprenditoriale da sviluppare che punti, pur in una dimensione di innovazione, sulla valorizzazione delle risorse e delle vocazioni locali. Tale sostegno si concretizza in un breve percorso formativo (20 ore) che focalizza la strategia di area spiegandone le motivazioni e le scelte alla luce delle peculiari

caratterizzazioni e delle vocazioni locali e che consenta ai destinatari di individuare le strategie migliori per stare su quel determinato mercato.

Modalità:

L'erogazione dei brevi percorsi di formazione della durata di 20 ore verrà realizzata in piccoli gruppi laddove possibile; si utilizzeranno metodologie didattiche attive, studi di casi e verranno applicate strategie innovative per la definizione delle idee imprenditoriali (tipo Blue Ocean). Le attività verranno realizzate in sedi adeguate, conformemente alle prescrizioni del Disciplinare di Accreditamento delle sedi Formative ed Orientative della Regione Abruzzo vigente al momento dell'avvio delle attività previste dal progetto che viene approvato.

L'affidamento è effettuato o in regime concessorio a Organismi di Formazione accreditati a livello regionale per la macrotipologia Formazione Superiore o in regime contrattuale a norma del D.Lgs. n. 50/2016 con operatori dotati dei requisiti di accreditamento previsti dalla normativa regionale.

Tipologia 2

Il percorso formativo per l'acquisizione di competenze è riservato ai destinatari per i quali l'orientamento preveda un'esperienza formativa, più o meno consistente in termini di durata, necessaria a costruire/rafforzare le competenze spendibili sul mercato e garantire maggiori chance di esito occupazionale. Tale tipologia formativa non è, pertanto, obbligatoria e, laddove l'orientamento evidenzia per il destinatario una struttura di competenze già solida e sufficiente; la formazione può non essere erogata.

Possono essere inseriti in percorsi di formazione della *tipologia 2* anche i destinatari in uscita dalla *tipologia formativa 1*, che si avviano al percorso di autoimpresa/autoimprenditorialità.

La formazione per le competenze può prevedere il rilascio di una qualifica e/o comunque è previsto il rilascio di un'attestazione inerente le competenze acquisite in esito al percorso.

Modalità:

i percorsi di formazione per lo sviluppo di competenze sono progettati in sintonia con il risultato dei report degli orientatori e sono erogati, anche, in piccoli gruppi.

Possono avere durata differenziata in relazione ai fabbisogni dei destinatari coinvolti nei singoli percorsi (Qualifica minimo 400 ore; acquisizione competenze: moduli variabili, orientativamente da 50 a 150 ore).

La didattica è erogata utilizzando metodologie attive (attività laboratoriali, studio dei casi, collaborative learning, formazione on the job, etc.).

L'affidamento è effettuato o in regime concessorio a Organismi di Formazione accreditati a livello regionale per la macrotipologia Formazione Superiore o in regime contrattuale a norma

del D.Lgs. n. 50/2016 con operatori dotati dei requisiti di accreditamento previsti dalla normativa regionale.

C. Selezione dei soggetti promotori e tirocini formativi

Per tutti i destinatari, le competenze possono essere rafforzate anche da una breve esperienza di tirocinio formativo 2-3 mesi (*tipologia formativa 3*), progettata in maniera funzionale alle finalità dell'esperienza.

L'esperienza di inserimento in azienda con tirocini brevi può essere realizzata anche qualora, a seguito della fase di orientamento, il destinatario non sia inserito in percorsi formativi di cui alle tipologie 1 e 2 poiché valutato come possessore di competenze prontamente spendibili sul mercato del lavoro.

L'obiettivo è conoscere le peculiarità di specifiche esperienze imprenditoriali al fine di:

- comprenderne o mutuarne i fattori di successo;
- comprendere come integrarsi all'interno di realtà imprenditoriali;
- sperimentare on the job specifiche competenze.

I tirocini possono essere realizzati in ambito regionale e l'indennità mensile, in linea con le previsioni della normativa regionale, è fissata in almeno 600,00 euro. I tirocini possono essere realizzati anche in ambito transnazionale e l'indennità al destinatario è parametrato sulla base delle UCS stabilite dal Reg. Delegato 2016 del 29 agosto 2017 per la medesima tipologia di attività, tenuto conto del Paese di destinazione.

I soggetti promotori dei tirocini sono individuati con procedure di evidenza pubblica nel rispetto della normativa regionale in materia di tirocini extracurricolari. In esito all'Avviso sarà costituito un catalogo di soggetti promotori all'interno del quale il destinatario potrà effettuare la propria scelta.

Nel momento in cui il destinatario individua il soggetto promotore, questi provvede a raccordarsi con l'orientatore al fine di garantire una esperienza di tirocinio coerente con il percorso che il destinatario sta compiendo e che possa garantire un valore aggiunto alle attività formative. La congruità della proposta di tirocinio è sottoposta al vaglio degli orientatori che accompagnano il destinatario nel percorso di Dote di Comunità.

Per i promotori di tirocini è prevista la remunerazione per il servizio di accompagnamento, da riconoscersi a costi reali, sulla base delle ore di accompagnamento effettivamente erogate e del costo delle risorse umane impegnate, e fino ad un massimo di:

300,00 euro per ciascun destinatario avviato a tirocini regionali;

400,00 euro per ciascun destinatario avviato a tirocini transnazionali.

D. Catalogo prestatori servizi di cura e assistenza e erogazione voucher di servizio cura e assistenza

Il progetto, infine, prevede anche l'assegnazione di Voucher per l'acquisizione di servizi di assistenza in favore di quei destinatari con persone a carico, ricomprese nel nucleo familiare, qualora la necessità di assistenza diventi fattore ostativo rispetto alla partecipazione alle opportunità offerte dalla Dote di Comunità.

I destinatari che possono accedere a tale opportunità sono individuati in sede di orientamento, sentiti i servizi sociali al fine di verificare l'effettiva necessità.

Per ogni ora di formazione o tirocinio effettivamente frequentata è data la possibilità, al destinatario, di usufruire di un servizio sostitutivo di assistenza erogato da un soggetto che il destinatario autonomamente sceglie all'interno di un catalogo appositamente costruito a seguito di evidenza pubblica.

Il rimborso del voucher è effettuato al soggetto erogatore sulla base delle ore effettivamente erogate al destinatario ed attestate da apposito registro/timesheet. Si prevede l'erogazione di un monte ore complessivo di 1000.

I soggetti che erogano i servizi sono individuati con procedure di evidenza pubblica. In esito all'Avviso sarà costituito un catalogo di soggetti che erogano i servizi all'interno del quale il destinatario potrà effettuare la propria scelta.

risorse umane (ruolo, anni di esperienza, tipologia -interne o esterne-, impegno previsionale in giornate)

Come indicato nel Documento di Indirizzo, con riferimento alla formazione di cui alle tipologie 1 e 2, considerato che solo in esito all'orientamento è possibile determinare effettivamente il fabbisogno e il dettaglio delle attività necessarie (numero di corsi e tipologia, durata di ciascun corso e numero di destinatari per corso), il piano presenta solo un'ipotesi di costo unitario medio per destinatario (vedi allegato 3), fermo restando che, in sede di Tavolo Tecnico di cui al paragrafo 8 dell'Atto di indirizzo, verrà presentato un dettagliato documento di esito dell'orientamento completo di piano finanziario di dettaglio per la formazione, incluso il personale e l'impegno previsto. Le stesse informazioni sono ulteriormente precisate in sede di Capitolato in ragione degli obiettivi formativi da raggiungere. Sul piano generale, si rende necessaria la presenza di profili professionali quali:

- Progettisti, almeno 5 anni di esperienza in tema di progettazione di interventi formativi e/o integrati;
- Docenti, laureati ed esperti;
- Tutor, Laureati e/o diplomati con almeno 3 anni di esperienza con mansioni simili;
- Esperti di metodologie didattiche.

E' previsto un impegno variabile tra 350-400 giornate.

Le attività di cui alla tipologia formativa 3 sono realizzate da personale dei soggetti promotori come individuati dalla normativa regionale.

Le attività di cura e di assistenza sostitutive sono fornite dal personale dei soggetti inseriti nel catalogo, prevalentemente personale per il servizio di cura per i minori, personale di cura e assistenza per persone non autosufficienti. Per questa tipologia di servizio si ritiene opportuno non procedere alla verifica di un impegno giornaliero ma il monte ore dei servizi erogabili, come detto pari a 1000.

Durata in mesi

12

Costo del progetto

552.250,00 euro

Progetto n. 4 - Servizi di accompagnamento all'imprenditorialità/autoimpiego

Finalità

Offrire servizi integrati e mirati per il perfezionamento delle attitudini imprenditoriali e promuovere la realizzazione di progetti per il sostegno e lo sviluppo di specifiche idee imprenditoriali ovvero progetti che favoriscano l'individuazione e la crescita di prospettive occupazionali legate all'autoimprenditorialità e/o autoimpiego.

Risultati

Alle politiche per l'imprenditorialità viene attribuito un crescente interesse per le potenzialità che in esse si ravvisano nel perseguire diversi obiettivi (la crescita economica, l'aumento dell'occupazione, lo sviluppo dell'innovazione, ecc.).

Di seguito si riportano i dati da intendersi a titolo previsionale; solo all'esito del progetto 1 e 2 è possibile determinare effettivamente il fabbisogno e il dettaglio delle attività necessarie.

- N° 50 interventi consulenziali attivati;
- N° 50 Business plan realizzati;
- N° 50 imprese attivate.

Attività specifiche e modalità di attuazione

- A. Selezione operatori
- B. Accompagnamento alla creazione d'impresa

In questa attività sono costruite le basi di knowledge imprenditoriale ed è sviluppato, a partire dagli esiti della formazione strategica di cui al progetto 2, il business plan utile ad avanzare la richiesta di finanziamento.



Essa si collega con gli incentivi per la creazione di impresa previsti nell'ambito della strategia a valere sul fondo rotativo Regione Abruzzo ex-microcredito FSE per i quali la Regione Abruzzo intende procedere con una gestione diretta. E' previsto un affiancamento in itinere ai destinatari che hanno maturato la scelta del percorso di imprenditorialità/autoimpiego.

Modalità

L'attività prevede l'erogazione fino ad un massimo di 56 ore per destinatario. Di queste, almeno 40 ore sono dedicate alla strutturazione del business plan (fase1); le restanti sono riservate ad un accompagnamento consulenziale post start up finalizzato ad abbattere il rischio di mortalità delle nuove imprese (fase 2).

Fase 1: percorso mirato di formazione specialistica e di affiancamento consulenziale durante il quale si supporta il destinatario a capire come passare dall'idea all'azione e creare il suo business plan.

Fase 2: Consulenza specifica sulla base delle esigenze dell'impresa: accesso agli strumenti finanziari, supporto di un tutor per la gestione amministrativa, legale e finanziaria.

Nello specifico i contenuti dei percorsi specialistici sono mirati a fornire:

- coaching, counseling, assistenza finalizzate allo sviluppo dell'idea imprenditoriale definita in esito alla formazione di cui alla tipologia 1;
- formazione per il business plan (definizione di dettaglio dell'idea imprenditoriale, acquisizione conoscenze/competenze, studi di fattibilità e ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale e piani di comunicazione, etc...);
- assistenza personalizzata per la stesura del business plan, con affiancamento specifico in relazione alla tipologia di attività;
- accompagnamento per l'accesso al credito e alla finanziabilità;
- servizi a sostegno della costituzione di impresa (informazioni sugli adempimenti burocratici e amministrativi – anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di partner tecnologici e produttivi, supporto in materia di proprietà intellettuale, etc.).

I percorsi formativi e consulenziali sono erogati in forma individuali senza però escludere, qualora se ne dovesse ravvisare l'esigenza, incontri per piccoli gruppi.

Le attività sono affidate o in regime concessorio o in regime contrattuale a norma del D.Lgs. n. 50/2016 a operatori con competenze specifiche per l'accompagnamento alla creazione di impresa.

Risorse umane (ruolo, anni di esperienza, tipologia -interne o esterne-, impegno previsionale in giornate)

Le caratteristiche e l'impegno previsionale in giornate sono definite in ragione degli obiettivi da raggiungere. In linea generale, l'aggiudicatario deve rendere disponibili esperti/consulenti con

almeno tre anni di esperienza nella predisposizione di business plan e nell'accompagnamento allo start up di nuove forme di impresa. L'impegno previsionale è di circa 400-450 giornate.

Durata in mesi

18

Costo del progetto

92.400,00 euro

10. Risorse umane trasversali per i progetti a valere sull'Asse III che costituiscono base di calcolo per l'applicazione del tasso forfettario per i costi indiretti

Indicare il ruolo, l'esperienza, l'impegno previsionale in giornate, distinguendo tra risorse interne e esterne, e indicando, per quest'ultime le modalità di selezione.

Coordinamento attività (risorsa esterna)

Compiti e funzioni:

- coordinamento generale nel rispetto degli orientamenti strategici e del perseguimento degli obiettivi operativi;
- programmazione delle attività nel rispetto delle scadenze prefissate e del budget approvato;
- predisposizione degli avvisi di selezione e delle procedure e atti amministrativi relativi a servizi e forniture nel rispetto delle disposizioni del Dlgs 50/2016;
- proposte di eventuali modifiche e varianti correttive e rimodulazioni finanziarie;
- rapporti con il responsabile del procedimento regionale e in generale con funzionari della Regione Abruzzo;
- sinergia progettuale con la Strategia Nazionale per le Aree Interne;
- monitoraggio fisico, finanziario e procedurale, predisposizione dei rapporti periodici di avanzamento, controlli ed ogni altro adempimento relativo ai procedimenti di attuazione delle azioni previste.

Impiego previsto e costo:

il complessivo stimato è di 1.780 ore/uomo ad un costo di 33,00 euro/ora.

Profilo richiesto:

esperienza, di almeno 5 anni, in attività di progettazione, coordinamento di progetti cofinanziati con Fondi dell'Unione Europea e/o dello Stato Italiano e/o delle Regioni, in particolare con le regole dell'FSE.

Esperto di rendicontazione e controllo (risorsa esterna)

Compiti e funzioni:



In raccordo con il Coordinatore, segue tutti i processi di finanziamento, della rendicontazione, degli adempimenti contabili e finanziari relativi all'attuazione dell'intervento, in particolare:

- monitoraggio costante dei costi;
- verifica della eleggibilità della spesa e della coerenza tra la programmazione finanziaria e la spesa;
- predisposizione documentazione giustificativa di spesa;
- rapporti con le strutture regionali referenti inerenti la rendicontazione economica e finanziaria.

Impiego previsto e costo:

il complessivo stimato è di 1.020 ore/uomo ad un costo di 33,00 euro/ora.

Profilo richiesto:

Esperienza, di almeno 5 anni, in attività di rendicontazione di progetti cofinanziati con Fondi dell'Unione Europea e/o dello Stato Italiano e/o delle Regioni, in particolare con le regole dell'FSE.

Segreteria

Sono previste tre figure che avranno la responsabilità della gestione dei flussi informativi per il monitoraggio e la valutazione, economato, organizzazione, rapporti con i destinatari, gestione archivi, rilevazioni, inserimenti ed elaborazioni dati.

Si raccordano con il Coordinatore e l'Esperto di rendicontazione e controllo per l'espletamento delle attività. Inoltre, avranno il compito di animatore dell'intervento e cureranno anche i rapporti con i destinatari ed gli orientatori/formatori e i fornitori per le attività correnti.

Impiego previsto e costo:

il complessivo stimato è di 7.256 ore/uomo ad un costo di 17,50 euro/ora.

Profilo richiesto:

E' richiesta una forte consapevolezza del ruolo da svolgere, capacità di relazione e spirito di collaborazione.

Le risorse esterne saranno selezionate tramite avviso pubblico nel rispetto delle disposizioni di cui all'art.7 del D.Lgs. 165/01 e ss.mm.ii.; i criteri di selezione sono indicativamente esperienza pluriennale, conoscenza approfondita della Strategia d'Area "Basso Sangro-Trigno" e dell'intervento n. 5 "Dote di comunità".

11. Dettaglio relativo al progetto 3

Progetto n. 3 - Servizi di accompagnamento all'inserimento al lavoro

Finalità

- Sostenere la transizione al lavoro perseguendo la migliore collocazione del soggetto in relazione alle specifiche caratteristiche dello stesso, coerentemente agli output del percorso di orientamento e in relazione all'offerta del territorio;
- Garantire un supporto nella ricerca attiva del lavoro e nella definizione di un progetto professionale;
- Offrire un supporto nella fase di ingresso nel mercato del lavoro, in generale, e presso sedi operative di datori di lavoro localizzate nei comuni ricadenti nell'area interna Basso Sangro Trigno o nei comuni ricompresi nell'area definita strategica dalla Strategia d'Area;
- Costruire sul territorio un network con attori pubblici e privati e diffondere le diverse opportunità lavorative.

Risultati

Di seguito si riportano i dati previsionali da intendersi a titolo previsionale; solo all'esito del progetto 1 e 2 è possibile determinare effettivamente il fabbisogno e il dettaglio delle attività necessarie.

- N° 80 utenti presi in carico;
- N° 80 inserimenti al lavoro (placement);

attività specifiche e modalità di attuazione

- A. Selezione agenzie per il lavoro
- B. Accompagnamento al lavoro

A titolo esemplificativo le attività previste sono:

- individuazione delle opportunità occupazionali più adatte al profilo del destinatario (scouting delle opportunità occupazionali e individuazione della soluzione più adeguata per il destinatario e più favorevole per le aziende);
- realizzazione incrocio domanda/offerta (matching) ovvero promozione dei profili, delle competenze e della professionalità dei destinatari presso il sistema imprenditoriale e individuazione dell'azienda opportuna per l'inserimento lavorativo;
- assistenza nella fase di preselezione (la preparazione del CV e della lettera di presentazione; il colloquio telefonico, la simulazione di colloqui di lavoro; il colloquio diretto; la presentazione del candidato alle aziende, etc.); nella prima fase di inserimento in azienda e partecipazione alla definizione di un eventuale progetto formativo e all'individuazione della tipologia contrattuale più funzionale (tempo indeterminato, determinato, somministrazione, apprendistato).

L'inserimento al lavoro è garantito presso sedi operative di datori di lavoro localizzate nei comuni ricadenti nell'area interna Basso Sangro Trigno o nei comuni ricompresi nell'area strategica

perimetrale come definita dalla Strategia d'Area approvata.

La remunerazione dei servizi è riconosciuta esclusivamente al raggiungimento del risultato occupazionale e per il rimborso sono applicate le UCS di cui al Reg. Delegato 2016 del 29 agosto 2017 con riferimento alla Misura Accompagnamento al lavoro.

| Schema remunerazione Accompagnamento al lavoro | |
|--|-------------------------------|
| Tipologia contrattuale | Profiling 4 MOLTO ALTO |
| Tempo determinato o Somministrazione <12 mesi e ≥6 mesi | 1.200,00 |
| Apprendistato II livello, Tempo determinato o Somministrazione ≥12 mesi | 2.000,00 |
| Tempo indeterminato (compresa la somministrazione) e Apprendistato I e III livello | 3.000,00 |

Per questa specifica attività si procede alla pubblicazione di un Avviso per la costituzione di un Catalogo dei Soggetti autorizzati al servizio di accompagnamento al lavoro. Il requisito richiesto per l'ammissibilità è l'iscrizione all'Albo regionale dei soggetti autorizzati all'erogazione dei servizi per il lavoro.

L'attività sarà realizzata in connessione con l'intervento che la Regione Abruzzo gestisce direttamente per l'erogazione degli incentivi ai datori di lavoro presso i quali è effettuato l'inserimento lavorativo dei destinatari della Dote di Comunità.

Risorse umane (ruolo, anni di esperienza, tipologia -interne o esterne-, impegno previsionale in giornate)

Esperti con almeno 3 anni di esperienza con mansioni e attività realizzate in "Accompagnamento al lavoro" convenzionati e/o dipendenti della ApL inserite nel Catalogo. Trattandosi di un'attività remunerata a risultato, attraverso l'utilizzo dell'unità di costo standard, non è possibile effettuare una valutazione dell'impegno in giornate.

Durata in mesi

15

Costo del progetto

200.000,00 euro

Cronoprogramma per i mesi di durata dell'intervento.

| MODULO- ATTIVITÀ | Anno 2018 MESI | | | | | | | | | | | | Anno 2019 MESI | | | | | | | | | | | | Anno 2020 MESI | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Selezione dei destinatari | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pubblicazione avviso | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| selezione dei valutatori | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| valutazione, colloqui e pubblicazione graduatoria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| La promozione e l'informazione sull'operazione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| selezione dei fornitori | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Progetto 1- Servizi di informazione e orientamento in ingresso e nel corso dell'operazione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| selezione degli orientatori | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| orientamento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Progetto 2- Servizi formativi e tirocini brevi con voucher di servizio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| selezione agenzie formative | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| catalogo prestatori servizi di cura e assistenza | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| formazione percorso imprenditorialità | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| formazione percorso competenze | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| selezioni soggetti promotori di tirocini | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Percorsi di tirocinio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| erogazione voucher di servizio cura e assistenza | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Progetto 3- Servizi di accompagnamento all'inserimento al lavoro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| selezione agenzie per il lavoro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| accompagnamento inserimento al lavoro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Progetto 4- Servizi di accompagnamento all'imprenditorialità/autoimpiego | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| selezione operatori per l'accompagnamento alla creazione d'impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| accompagnamento alla creazione di impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| accompagnamento post-start up | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funzioni trasversali e gestione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pubblicazione avviso collaboratori | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valutazione, selezione e contratti | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Luogo e Data: MONTENERODOMO 1 MARZO 2018